

70-jähriges Jubiläum Marketing Club Stuttgart-Heilbronn feiert mit einem Innovationsfestival

Ludwigsburg, 19.07.2024 – Im modernen Stadtquartier urbanharbor begeht die Marketing-Community Stuttgart-Heilbronn heute ihren Geburtstag mit einem Festival, das in die Zukunft schaut: Unter dem Motto „Experience the Future“ sprechen Entscheiderinnen und Entscheider der Region über Herausforderungen und Lösungen in aktuellen Transformationsprozessen und die zentrale Rolle des Marketings dabei.

Statt einer Retrospektive schauen die Marketiers bei der Veranstaltung auf zentrale Innovationstreiber wie neue Technologien, Unternehmenskulturen im Wandel und nachhaltige Wirtschaftspraktiken. In spannenden Formaten beleuchten zahlreiche Gäste aus Start-ups, mittelständischen Familienunternehmen, Weltkonzernen und Traditionsmarken ihren Umgang mit Transformationsprozessen.

Darüber hinaus haben die Besucherinnen und Besucher auf dem außergewöhnlichen Areal urbanharbor in der Ludwigsburger Weststadt die Möglichkeit, bei Innovations-Hubs hinter die Kulissen zu blicken. Dabei zählt sich das Festival-Format der Veranstaltung besonders aus: Stationen im Programm sind unter anderem der Start-up-Inkubator „grow platform“ der Bosch Gruppe, die moderne Vertical Farm urbanfarmup sowie Porsches E-Charging-Lab und Lifestyle Group.

„Wir Marketiers begleiten die Innovationen von morgen auf den Markt – deshalb widmen wir unsere Jubiläumsfeier gänzlich den aktuellen Change-Prozessen“, sagt Clubpräsidentin Corinne Nauber. „Hochkarätige Speakerinnen und Speaker garantieren spannenden Input über ihre eigenen Erfahrungen, und wir werden aufzeigen, welche zentrale Rolle und damit Verantwortung einem ganzheitlich verstandenen Marketing zum Gelingen der Transformation zukommt.“



Auf dem Innovationsfestival zum 70-jährigen Bestehen des Marketing Clubs Stuttgart-Heilbronn teilen Referierende Best-Practice-Beispiele aus spannenden Transformationsprozessen.

Mit dem urbanharbor haben die Veranstalter ganz bewusst ein ganzes Stadtquartier als Veranstaltungsort gewählt, in dem Transformation seit vielen Jahren gelebt wird. Unternehmer Max Maier Senior begann 1982, das ehemalige Industrieareal neu zu entwickeln und alte Industriehallen in moderne Arbeitsräume sowie Gastronomie- und Eventlocations umzugestalten. Heute integriert und fördert mit Max und Madlen Maier die nächste Generation nachhaltige Energiekonzepte, neue Technologien und sektorübergreifende Kollaborationen im „städtischen Hafen für Innovationen“.

„Auch die Vernetzung unserer Community ist ein wichtiger Bestandteil des Tages“, so Philipp Sautter, Programmvorstand des Marketing Clubs Stuttgart-Heilbronn. „Gelegenheiten zum Networking, ein sommerliches BBQ und das anschließende Konzert der Soul Diamonds bieten allen Teilnehmenden reichlich Zeit zum Feiern, Wiedersehen und Kontakte knüpfen.“



Das Areal urbanharbor in der Ludwigsburger Weststadt ist Transformations-Hub und Location mit Festivalcharakter zugleich.

Über den Marketing Club Stuttgart-Heilbronn

Der Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn e. V. gehört zusammen mit über 60 regionalen Clubs und ihren insgesamt über 14.000 Mitgliedern zum Bundesverband Marketing Clubs (BVMC), dem führenden Netzwerk für Marketing-Fach- und Führungskräfte Deutschlands. 1954 in Stuttgart gegründet, zählt der Club nach der Fusion mit dem Marketing Club Heilbronn 2017 heute rund 500 Mitglieder. Geprägt durch die Wirtschaftsstruktur des Einzugsgebiets ergibt sich eine ausgezeichnete Mischung von Vertreterinnen und Vertretern aus Industrie, Handel, Forschung, Lehre und Dienstleistung – eine wertvolle Basis für den Fachdialog zwischen Entscheidungsträgerinnen und -trägern des Marketings.