



Presseinformation — 05.2020

25 Jahre Rieber kitchentec GmbH

Rieber
kitchentec

Die Rieber kitchentec GmbH in Trebbin feiert 25-jähriges Firmenjubiläum

1995 wurde die Rieber Kühltheken GmbH in Trebbin (Brandenburg) durch das mittelständische Unternehmen Rieber GmbH & Co. KG aus Reutlingen (Baden-Württemberg) gegründet. Rieber war damals schon als einer der führenden Anbieter von Küchentechnik für die professionelle Gastronomie und den privaten Haushalt bestens auf dem Markt bekannt. Beide Firmen sind inzwischen Teil der maxmaier® Unternehmensgruppe.

Anfangs lag der Fertigungsschwerpunkt der Rieber Kühltheken GmbH auf der Herstellung von Kühltheken für die Gastronomie. Unter dem neuen Namen Rieber kitchentec GmbH, entwickelte sich die Firma im Laufe der Jahre zum Spezialisten für Komplett-Kühlösungen und überzeugte durch große Fachkompetenz in allen Fragen rund um den Thekenbau, mit dem Schwerpunkt Kühlresen/Kühltische, jeweils auch im Sonderbau. Für die flexible und mobile Komplettlösung, durch vielfältige Rieber Systemergänzungen erweiterbar, wie NIRO-X-Regale, Kühl- und Tiefkühlschränke, sowie mobilen Speisentransportboxen thermoport®, Getränkebehältern thermi und hochwertig verarbeiteten Abdeckungen.

Mit neuen digitalen Lösungen, wie z. B. dem multipolar® CONNECT, einem Sharing-Kühlschrank mit effizientem App-Öffnungssystem bringt das Unternehmen heute vielfältig einsetzbare und wegweisende Innovationen in den Markt. Dieses Jahr kann die Rieber kitchentec GmbH nun auf 25 erfolgreiche Jahre zurückblicken. Ursprünglich hätte dieses besondere Datum mit einem Firmenfest gefeiert werden sollen, davon muss nun im Zuge der Corona Situation leider abgesehen werden. Nichtsdestotrotz freut sich die Belegschaft über 25 Jahre erfolgreiches Arbeiten in einer spannenden und innovativen Branche.

Die Produktqualität und -hygiene steht für Rieber an erster Stelle, weshalb ausschließlich MADE IN GERMANY eigenproduziert wird, mit langjährigem Fertigungs-Know-how und der hohen Kernkompetenz in der Edelstahlverarbeitung. Ziel ist es den Kunden keine einzelnen Produkte, sondern individuelle Lösungen mit Standard und System zu bieten.